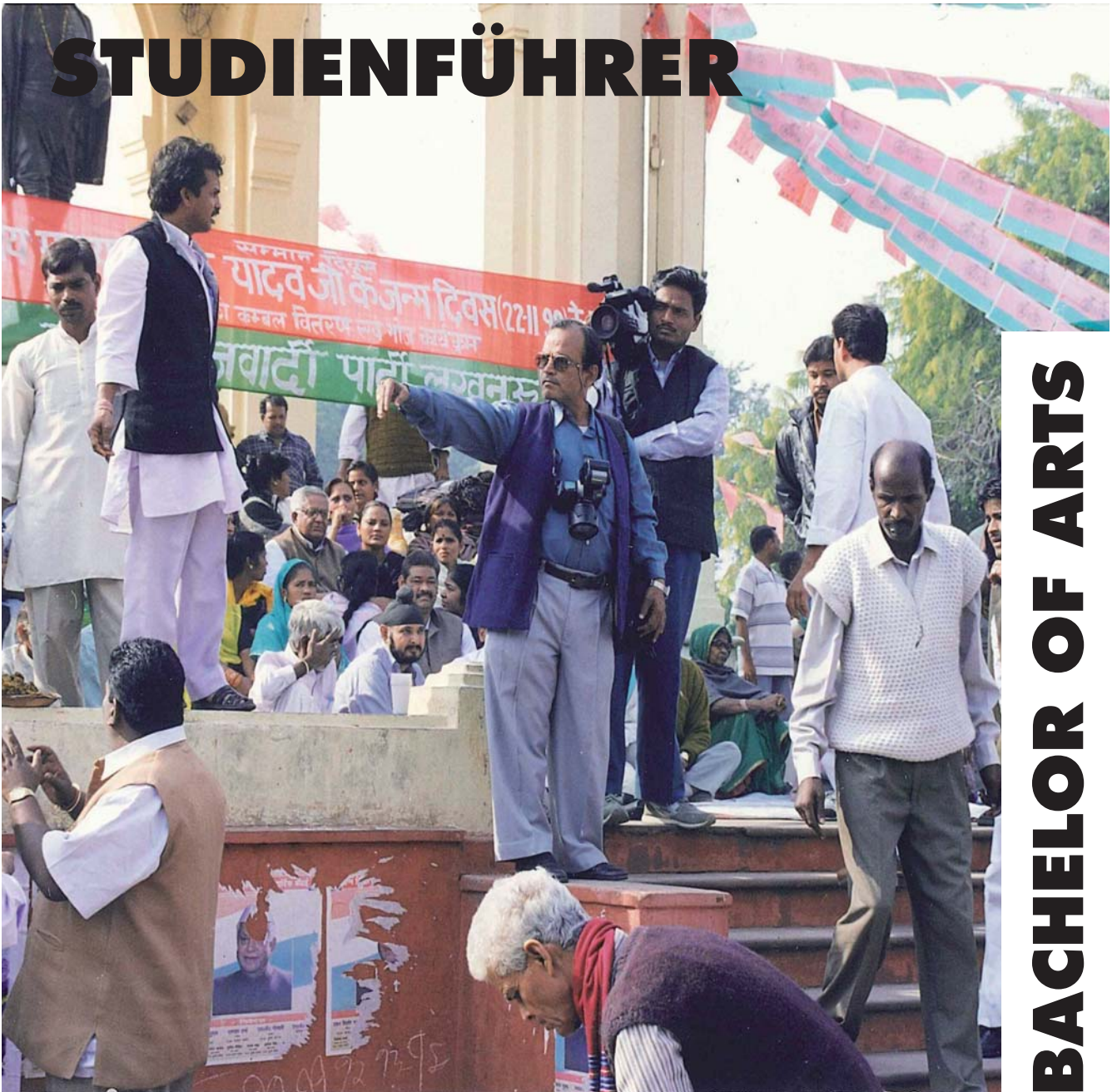


STUDIENFÜHRER



BACHELOR OF ARTS

Ethnologie

Zentrale Studienberatung

UNIVERSITÄT LEIPZIG

1. STUDIENGANG:	B.A. ETHNOLOGIE
2. ABSCHLUSS:	Bachelor of Arts
3. REGELSTUDIENZEIT:	6 Semester
LEISTUNGSPUNKTE:	180 Leistungspunkte (LP)
STUDIENBEGINN FÜR STUDIENANFÄNGER:	Wintersemester

4. STUDIENVORAUSSETZUNGEN:

Die Qualifikation für das Studium wird durch ein Zeugnis der Hochschulreife oder von der zuständigen staatlichen Stelle als gleichwertig anerkanntes Zeugnis nachgewiesen. Voraussetzung für ein Studium der Ethnologie ist ein vertieftes Interesse an der Auseinandersetzung mit fremden kulturellen Welten und dem Kulturvergleich.

Vorausgesetzte Fremdsprachenkenntnisse:

- Englisch (Niveau B2)
- weitere Fremdsprache (Niveau A2)

ZULASSUNGSBESCHRÄNKUNG: **Örtlicher Numerus clausus,
Bewerbung an der Universität
Leipzig.***

5. INHALT DES STUDIUMS:

Das Fach Ethnologie beschäftigt sich mit den Erfahrungswelten von Menschen in unterschiedlichen Kulturen, sozialen Kontexten und Subkulturen. Studierende der Ethnologie analysieren aktuelle soziale und kulturelle Zusammenhänge und werden im Kulturvergleich angeleitet. Zu den typischen Arbeitsthemen gehören Fragen von Macht und Machtlosigkeit, Handeln und Schenken, Verwandtschaft und Geschlecht, Globalisierung und Migration sowie von Religion und Ritual. Die Ausbildung umfasst drei Elemente: (1) Vermittlung von Fähigkeiten in der sozialwissenschaftlichen Analyse von Kulturen, (2) Ausbildung in qualitativen Forschungsmethoden und (3) Erwerb vertiefter Kenntnisse in einer Weltregion (einschließlich Sprachstudium).

Das Studium bereitet auf berufliche Tätigkeiten vor, indem es fachliche Kenntnisse im Bereich der Kulturanalyse vermittelt, Fähigkeiten zum selbständigen Arbeiten trainiert, Arbeiten in Gruppen einübt und Kenntnisse in zentralen Forschungsmethoden vermittelt.

* Informieren Sie sich zeitnah im Internet.

Studierende erlernen Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens, üben kritische Analyse; sie werden zum selbständigen Denken und zu verantwortungsbewusstem Handeln befähigt.

6. AUFBAU DES STUDIUMS:

Das Studium besteht aus dem **Kernfach** Ethnologie (120 LP) und einem frei gestaltbaren **Wahlbereich** (60 LP).

Das **Kernfach** Ethnologie umfasst eine systematische Ausbildung im Kulturvergleich und die Auseinandersetzung mit aktuellen Fragestellungen in den Bereichen: Wirtschaft, Politik, Religion, Verwandtschaft und Geschlecht. Die methodische Ausbildung umfasst Training in Feldforschung und qualitativen Forschungsmethoden. Diese Kompetenzen werden in betreuten Forschungsprojekten erlernt. Die Schwerpunkte der regionalen Ausbildung liegen in den Bereichen Süd- und Zentralasien, Naher und Mittlerer Osten und Afrika. Zum Studium der Regionen gehört die Auseinandersetzung mit globalen Vernetzungen zwischen Regionen, die Lektüre lokaler ethnographischer Werke und der Erwerb von Grundkenntnissen in einer regionalen Sprache (z.B. Arabisch, Hausa, Hindi, Indonesisch, Kiswahili, Mongolisch, Persisch, Tibetisch, Portugiesisch, Spanisch oder Türkisch).

Zwischen dem 2. und 5. Semester absolvieren die Studierenden ein Praktikum in einer mit Kulturvergleich befassten Einrichtung oder einer mit sozialen Fragen beschäftigten Organisation (z.B. im Bereich der Entwicklungsförderung). Im Verlauf des 6. Semesters erfolgt studienbegleitend die Abfassung der Bachelorarbeit zu einem selbstgewählten ethnologischen Thema.

Der frei zu gestaltende **Wahlbereich** umfasst 60 Leistungspunkte. Es wird empfohlen in diesem Rahmen die regionalspezifischen Kenntnisse zu erweitern bzw. zu vertiefen. Module können u. a. aus dem Angebot folgender Fakultäten gewählt werden: Sozialwissenschaften und Philosophie, Geschichte, Kunst- und Orientalwissenschaften, Philologische Fakultät und Theologische Fakultät.

7. ÜBERSICHT ZU STUDIENABLAUF, MODULEN UND PRÜFUNGEN:

Im Studiengang Ethnologie werden Module mit den folgenden Inhalten angeboten.

<u>Pflichtmodule</u>	Leistungspunkte
- Einführung in die Ethnologie	5
- Methoden der Ethnologie	10
- Systematische Ethnologie I: Wirtschaft und Politik	10
- Systematische Ethnologie II: Körper, Verwandtschaft und Geschlecht	10
- Systematische Ethnologie III: Religion, Ritual und Performanz	10
- Aktuelle Themen der Ethnologie	5
- Einführung in die regionale Ethnologie	5
- Praktikum	10
- Fakultätsübergreifende Schlüsselqualifikation	10
- Kolloquium zur Bachelorarbeit	5
- Bachelorarbeit	10
Summe	90
<u>Wahlpflichtmodule</u>	Leistungs- punkte
- Regionale Ethnologie: Die Region ist frei wählbar aus dem Angebot (z.B. innerhalb Süd- oder Zentralasiens, Afrikas oder des Mittleren und Nahen Ostens)	10
- Sprachausbildung in einer regionalen Sprache (Die Sprache wird passend zum Regionalmodul gewählt.)	20
Summe	30
<u>Wahlmodule</u>	Leistungspunkte
- Freier Wahlbereich	60
Gesamtsumme	180

Das Studium wird mit dem Verfassen einer Bachelorarbeit abgeschlossen.

8. BERUFSEINSATZMÖGLICHKEITEN:

Den Absolventinnen und Absolventen des Studiengangs bieten sich verschiedenste Einsatzmöglichkeiten im nationalen und internationalen Bereich.

Zu den Arbeitsfeldern zählen vor allem:

- Wissenschaft und Forschung
- Kultur und Medien (Verlage, Messe- und Kultureinrichtungen, Museen, Touristik, Archive und Dokumentationszentren, multikulturelle Sozial- und Freizeiteinrichtungen etc.)
- Entwicklungszusammenarbeit, Verwaltung, Politik und Wirtschaft (z.B. nationale und internationale Organisationen, Diplomatischer Dienst, Stiftungen, Verbände etc.).

Auf unserer Homepage (<http://ethno.gko.uni-leipzig.de/index.php/studium/bachelor-ethnologie/faq-bachelor>) können Sie sich eine Broschüre zu ‚Ethnologie und Beruf‘ herunterladen.

Darüber hinaus berechtigt der Bachelorgrad zur Bewerbung um die Aufnahme in einen Masterstudiengang der Ethnologie oder verwandter sozialwissenschaftlicher Fächer.

9. STUDIENFACHBERATUNG:

Fakultät für Geschichte, Kunst- und Orientwissenschaften

Institut für Ethnologie

04109 Leipzig, Schillerstraße 6, 4. Etage

E-Mail: ethnologie@rz.uni-leipzig.de

Sekretariat: Mo - Do 11:00 - 16:00 Uhr

Tel.: 0341 97 37221

Professorin Dr. Ursula Rao

Tel.: 0341 97 37221

E-Mail: ursula.rao@uni-leipzig.de

Dr. Nadine Sieveking

Tel.: 0341 97 37227

E-Mail: nadine.sieveking@uni-leipzig.de

Die Sprechzeiten entnehmen Sie bitte der Homepage des Instituts.

Die Informationen stehen unter dem Vorbehalt noch möglicher Änderungen der Studiendokumente.